# COMPUTER HOY

## MEDIA KIT 2018

axel springer

# COMPUTER HOY.
# SIEMPRE A LA VANGUARDIA DE LA INFORMACIÓN

**1996**
Nace la revista Computer Bild en Alemania

**1998**
Lanzamiento de Computer Hoy en España

**2012**
Lanzamiento ComputerHoy.com

**2017**
Computer Hoy Sites 2.297.428 comscore España*

*Datos comscore multiplataforma octubre 2017

# COMPUTERHOY.COM

- La tecnología forma parte de nuestro día a día, y Computerhoy.com te lo cuenta de forma totalmente **diferente.**
- Una web con un **estilo propio** de hacer información.
- En tres años ha multiplicado por 6 el número de **usuarios** y por 7 el número de **páginas vistas**.

# REVISTA COMPUTER HOY

Desde su nacimiento en 1998 ha sido la revista quincenal de tecnología de consumo **más vendida** en España.

Sus lectores son los principales compradores y **prescriptores** de equipamiento tecnológico en su entorno profesional y personal.

Cada quince días miles de **lectores pagan** por los mejores contenidos sobre tecnología. Son los usuarios mas **fieles** de nuestra marca.

# ASÍ ES EL USUARIO COMPUTER HOY

Hombre **84%**

**41%**
Entre 20 y 40 años

**41%** Estudios superiores

**92%**
Se conecta a internet desde su smartphone

**96%**
Se conecta a internet varias veces al día

Casado o vive en pareja **63%**

# ASÍ ES EL USUARIO COMPUTER HOY

## Usuario PRO

**25%**

- Media de edad: **40 años**
- **Usa mucho el móvil** para conectarse a internet
- En la Red busca sobre todo **información**
- Usa a menudo las **redes sociales**
- **Aconseja** más que decide en la compra tecnológica de su entorno

## Usuario INSTRUMENTAL

**15%**

- Es el de mayor edad: **más de 46 años**
- El que **menos** se conecta a la red a lo largo del día
- Es menos activo que el resto en internet
- Pero le gusta **jugar online** con su smartphone
- Es **conservador**
- **Espera** a ver qué compran otros y qué dicen las revistas de tecnología antes de cambiar de dispositivo

## Usuario SURFER

**18%**

- Es el más joven: **menos de 35 años**
- Es nuestro ***Heavy User***: se conecta a ComputerHoy.com **todos los días**
- Está **conectado continuamente** con su smartphone
- Usa **internet para todo**: ver Tv, leer noticias, escuchar radio, jugar, comprar...
- Se considera autodidacta y **vanguardista en tecnología**
- Hace **deporte** y le gusta la moda
- **Impulsivo** en el acto de compra
- Muy activo en **redes sociales**
- **Emprendedor** y toma las decisiones de compra de tecnología de su entorno

## Usuario TRADICIONAL

**21%**

- **46 años** de media
- Se conecta a la red desde casa por la **tarde/noche**
- Le gusta leer sobre **tecnología** y sobre todo aprender de **expertos**
- La **revista en papel** es importante como medio de información
- Está casado y tiene varios **hijos**

**Datos extraídos de la encuesta realizada por Nicequest partners.**

# ENLACES DE INTERÉS

Audiencias actualizadas

Tarifas ComputerHoy.com

Especificaciones técnicas online

Tarifas Revista Computer Hoy

**CONTACTO**
Zdenka Prieto
Tel +34 915 140 600
E-mail: zdenka.prieto@axelspringer.es